

ЈЕЗИК, МЕДИЈИ И КУЛТУРА

Изборни програм
- ПРВИ РАЗРЕД ГИМНАЗИЈЕ-

Циљ програма

- унапређивање комуникацијских вештина
- развој медијске културе
- усвајање културних образаца

Теме:

- ЈАВНИ НАСТУП
- КРЕАТОРИ И ПРИМАОЦИ МЕДИЈСКИХ ПОРУКА
- ВРЕДНОСТИ

Садржај:

- Увод у програм.
- Шта јавни наступ чини успешним? Савети за успешан јавни наступ.
- Вербална и невербална комуникација у јавним наступима.
- Асертивна комуникација.
- Израз и стил говорника.
- Савремене технике у јавним наступима. Ефекат светлости и звука на убедљивост наступа.
- Познати говорници данашњице.
- Јавни наступи у медијима.
- Моћ утицаја на слушаоце јавног наступа.
- Манипулација. Мотивациони говорници.
- Конфронтирање, сукоб мишљења, заговарање и преговарање у јавним наступима.
- Јавни наступи некад и сад. Познати говорници у прошлости.
- Дикција, естетика и култура у јавним наступима.
- Трема у јавним наступима и начин њеног превазилажења.

Садржај:

- Медији као средство информисања, образовања, забаве, ширења културе, манипулације.
- Представљање деце и младих у медијима, њихова употреба и злоупотреба.
- Медијске поруке. Стереотипи. Дискриминација. Лажне вести. Манипулација.
- Сензационализам у медијима. Угрожавање приватности људи ради добијања ексклузивних вести. Култура и некултура у медијима.
- Говор мржње у медијима.
- Слобода говора – употреба и злоупотреба, законска регулатива.
- Креирање медијског садржаја. Одговорност и моралност.
- Моћ утицаја и ограничења различитих медија.
- Медији – фактор формирања или праћења укуса јавности?
- Будућност медија.

Садржај:

- Шта означава култура: начин облачења људи, обичаје, породични живот, обрасце провођења слободног времена, начине рада и стварања, религијске обреде? Примери друштва/културе: британско, немачко, јапанско, латиноамеричко...
- Вредности и вредносни судови (добро – лоше; добро – зло; лепо – ружно; свето – световно; корисно – штетно; пријатно – непријатно; тачно – нетачно; успешно – неуспешно; истинито – лажно; пристојно – непристојно; уметничко – неуметничко.
- Комерцијални садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке, поруке које су намењене емоцијама, пласирање робе, садржаја, стилова живота, идеја), скривене поруке у свакодневном животу; вредновање порука уз помоћ различитих извора.
- Вредности у култури. Кич и шунд, са становишта ученика.

Кључне речи:

- јавни наступ
- медији и медијске поруке
- манипулација
- вредности
- пројекат
- истраживање
- дискусија
- презентације
- представе

Оцењивање

- начин на који ученик учествује у активностима
- како ученик прикупља податке
- како ученик аргументује и доноси закључке
- квалитет постављених питања
- способност да се нађе веза међу појавама
- навођење примера
- спремност да се промени мишљење у контакту са аргументима
- разликовање чињеница од интерпретација
- извођење закључака
- прихватање другачијег мишљења
- примењивање
- предвиђање последица
- давање креативних решења
- како ученици међусобно сарађују у процесу учења
- како ученици решавају сукобе мишљења
- како ученици једни другима помажу
- да ли ученици испољавају иницијативу
- како ученици превазилазе тешкоће
- да ли ученици показују критичко мишљење уместо критицизма
-

Оцењивање

- колико јасно ученик дефинише проблем;
- колико прецизно одређује циљ пројекта,
- да ли ученик консултује различите изворе информација;
- да ли доводи у везу избор активности пројекта са проблемом и циљем;
- да ли показује креативност у осмишљавању активности;
- колико пажљиво прикупља податке;
- да ли се придржава процедура;
- да ли правилно обрађује податке;
- да ли закључке доноси на основу валидних података;
- да ли документује активности на пројекту;
- какав је квалитет завршне презентације;
- како помаже другима;
- како сарађује;
- како дели информације од значаја за пројекат

Корелација...

- српски језик и књижевност,
- страни језик,
- латински језик,
- историја,
- рачунарство и информатика,
- појединац, група и друштво,
- уметност и дизајн,
- образовање за одрживи развој...

Још неке особености...

- Нема уџбеника
- Дозвољено је читање и проучавање
- Све је ствар договора
- Не учимо за школу, него за живот
- Оцена улази у општи успех